



DOORNITE

Největší výrobce dveří v ČR

DISCLAIMER

Tato prezentace (dále jen „Prezentace“) byla připravena společností DOORNITE a.s. (dále jen „Společnost“ nebo „Skupina“). Účastí na jednání, na kterém je tato prezentace prezentována, nebo přečtením prezentačního dokumentu vyjadřujete svůj souhlas s níže uvedenými podmínkami.

Společnost připravila Prezentaci dle nejlepšího vědomí a svědomí. Nelze však poskytnout žádné záruky nebo prohlášení ohledně komplexnosti nebo spolehlivosti informací obsažených v této Prezentaci. Společnost ani členové jejího představenstva, manažeři, poradci nebo zástupci těchto osob nepřebírají odpovědnost, která může vzniknout v souvislosti s jakýmkoliv užitím této Prezentace. Dále, žádná informace zde obsažená nezakládá povinnost nebo prohlášení Společnosti, jejích manažerů nebo členů představenstva, akcionářů dceřiných a přidružených společností, poradců nebo zástupců těchto osob.

Doporučuje se, aby se každá osoba, která hodlá učinit jakékoli investiční rozhodnutí o jakémkoli cenném papíru vydaném Společností nebo jakýmkoli členem její skupiny (dále jen „Skupina“), spoléhala pouze na informace zveřejněné jako oficiální sdělení Společnosti v souladu s právními a regulatorními předpisy, které jsou pro Společnost závazné. Minulé výsledky nelze považovat za ukazatel nebo záruku budoucích výsledků a ohledně budoucích výsledků se neposkytuje žádné výslovné ani implicitní prohlášení nebo záruka.

Společnost nezaručuje, že předpoklady, z nichž vycházejí výhledová prohlášení v této prezentaci, jsou bez chyb, (i) nepřebírá žádnou odpovědnost za budoucí správnost názorů vyjádřených v této prezentaci ani (ii) nepřebírá žádnou povinnost aktualizovat prohlášení v této prezentaci tak, aby odrážela následné události. Výhledová prohlášení v této Prezentaci jsou uvedena pouze k datu jejího vydání. Z doručení této Prezentace ani z jakýchkoli dalších jednání mezi Společností a vámi nesmí za žádných okolností vyplývat, že od tohoto data nedošlo v záležitostech Společnosti k žádné změně. Výhledová prohlášení, včetně prohlášení týkajících se očekávání ohledně budoucích finančních výsledků, neposkytují žádnou záruku ani ujištění, že takových výsledků bude dosaženo.

Očekávání vedení Společnosti jsou založena na současných znalostech, povědomí a/nebo názorech členů vedení a jsou závislá na mnoha faktorech, které mohou způsobit, že skutečné výsledky, kterých Společnost dosáhne, se mohou podstatně lišit od výsledků uvedených v této prezentaci. Mnoho takových faktorů je mimo současnou znalost, povědomí a/nebo kontrolu Společnosti nebo je nelze předvídat. Žádná společnost ze Skupiny, ani její ředitelé, manažeři, poradci nebo zástupci těchto osob neposkytují žádné vyjádření ani předpokládané prohlášení nebo záruku ohledně (i) poctivosti, přesnosti, úplnosti nebo správnosti této Prezentace, (ii) dostatečnosti této Prezentace pro vaše účely, nebo (iii) vhodnosti této Prezentace pro jiné účely, než pro které byla určena. Nic z toho, co je obsaženo v tomto dokumentu, není, a ani by nemělo být považováno za příslib nebo prohlášení, ať už jde o minulost nebo budoucnost.

Tato prezentace by neměla být vykládána jako právní, regulační, daňové, účetní, investiční nebo jiné poradenství. Nic z toho, co je zde obsaženo, nepředstavuje jakékoliv prohlášení nebo záruku ohledně budoucí výkonnosti jakéhokoli cenného papíru, úvěru, měny, kurzu nebo jiného tržního či ekonomického opatření. Na tuto Prezentaci se nelze spoléhat pro jakýkoli účel.

Tento materiál nepředstavuje propagační sdělení ve smyslu článku 22 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2017/1129 ze dne 14. června 2017 o prospektu, který má být zveřejněn při veřejné nabídce cenných papírů nebo při jejich přijetí k obchodování na regulovaném trhu a o zrušení směrnice 2003/71/ES.

Tento materiál byl připraven výhradně pro informační účely a nepředstavuje ani netvoří součást žádné veřejné nabídky cenných papírů, výzvy, podnětu či doporučení k takové nabídce; v žádném případě nesmí sloužit jako základ pro rozhodnutí o investici do cenných papírů společnosti.

O SPOLEČNOSTI

NEJVĚTŠÍ VÝROBCE DVEŘÍ A ZÁRUBNÍ V ČESKÉ REPUBLICE

O SPOLEČNOSTI

NEJVĚTŠÍ VÝROBCE DVEŘÍ A ZÁRUBNÍ V ČR
340 TIS. KUSŮ DVEŘÍ A ZÁRUBNÍ VYROBENO V ROCE 2025

192
ZAMĚSTNANCŮ

627 MIL. KČ
LTM PRO-FORMA TRŽBY

61,0 MIL. KČ
LTM PRO-FORMA EBITDA

14 ZEMÍ
KAM DODÁVÁME VÝROBKY

PŘÍLEŽITOST PODÍLET SE NA EXPANZI ZNAČEK SPOLEČNOSTI A RŮSTU VÝSTAVBY REZIDENČNÍHO BYDLENÍ

POPIS SPOLEČNOSTI

VÝROBA výhradně v ČR

- Největší výrobce dveří a zárubní v ČR – roční produkce téměř 340 000 ks
- Tržby 580 mil. Kč za rok 2025, 192 zaměstnanců, na trhu od roku 1957
- Závody: Jihlava (dveře), Uherské Hradiště (obložkové zárubně)
- Výrobní plocha závodů: 26 098 m²
- Interiérové, vstupní, technické a posuvné dveře; bezpečnostní RC2/RC3, protipožární, kouřotěsné, akustické
- Zárubně, podlahy a akustické panely; výrobní technologie za téměř 148 mil. Kč

SERVIS od návrhu po montáž

- Komplexní servis od návrhu až po certifikovanou montáž
- Technická podpora, poradenství a řešení na míru
- Spolupráce s architekty a developery – novostavby i rekonstrukce
- DOORNITE AKADEMIE (2022): školení partnerů a certifikovaná montáž
- DOORNITE EXPRES: 60 000 ks skladem – dveře, zárubně, podlahy, příslušenství

V ČEM JSME DOBŘÍ konkurenční výhody

- Největší výrobce protipožárních dveří v ČR
- Nejsilnější prodejní síť: 36 vzorkoven / 309 prodejních míst v ČR, 24 / 62 na SK, 10 v Srbsku
- Komplexní řešení interiéru od jednoho dodavatele
- Vlastní výroba v ČR = kontrola procesů, materiálů i kvality
- Udržitelnost: snížení spotřeby plynu o 95 %, vodou ředitelné laky, recyklace
- Export do 12 zemí EU, silná pozice na Balkáně

KOMPLEXNÍ ŘEŠENÍ INTERIÉRU OD JEDNOHO DODAVATELE

HISTORIE SPOLEČNOSTI



VEDENÍ SPOLEČNOSTI



David Krubner
Obchodní ředitel

Obchodní a marketingový ředitel Společnosti, zodpovídá za klíčové odběratelské vztahy a obchodní strategii. Předchozí vedoucí pozice ve společnostech Heidelberger Dämmssysteme, Rigips, Saint-Gobain Glassolutions a Isotherm.

Pavel Šatný
CEO

Ve Společnosti v roli CEO od roku 2015. V roce 2021 vedl úspěšný management buyout od americké Masonite. Předtím působil 12 let v Rigips (č. 1 v ČR v sádkokartonech a EPS) a v Synthos, kde za 2 roky vybudoval pozici č. 1 na trhu XPS v ČR a SK.

Lubomír Broušek
CFO / CIO

Finančním ředitelem od roku 2016. Podílel se na management buyoutu od Masonite. Zkušenosti z auditu (BDO) a řízení financí ve společnostech BOSCH, Tchibo a Futaba.

NAŠE ZNAČKY

MATEŘSKÁ SPOLEČNOST

výroba a prodej dveří



DOORNITE

Největší výrobce dveří v ČR

Vlastní výroba interiérových a vstupních dveří a zárubní v závodech Jihlava a Uherské Hradiště; prodej pod značkou DOORNITE.

ZNAČKY SKUPINY

nakupované produkty třetích stran



WALLNITE

Designové akustické panely



FLOORNITE

Kvalitní podlahové krytiny

STEEL DESIGN

Světlo. Prostor. Elegance.

Produkty třetích stran prodávané pod vlastními značkami ve stejném designu jako dveře DOORNITE – stěnové panely, podlahy a ocelové dveře ⇒ ucelený interiérový design.

TOPDOORS

prodej, montáže, servis

DVEŘE A PODLAHY
TOPDOORS

Dodávky, profesionální montáže a pozáruční servis produktů Skupiny i externích dodavatelů.

PRODUKTOVÉ PORTFOLIO

Interiérové dveře

široká nabídka dekorů a povrchů

Posuvné dveře

včetně posuvných systémů do garnýže

Vstupní dveře do bytu

bezpečnostní třídy RC2 a RC3, volitelně
požární, kouřotěsné a akustické

Bezpečnostní dveře

zvýšená odolnost proti vloupání

Technické dveře

školy, nemocnice, hotely a průmysl;
požární, kouřotěsné, akustické a
klimatické

Zárubně

obložkové i ocelové

Steel Design

prosklené ocelové dveře a stěny

Doplňkový sortiment

akustické panely, vinylové a laminátové
podlahy, kování a příslušenství –
nakupováno k dalšímu prodeji

PRODEJNÍ SÍŤ, TRHY A ZÁKAZNÍCI

65

vzorkoven a prodejen DOORNITE

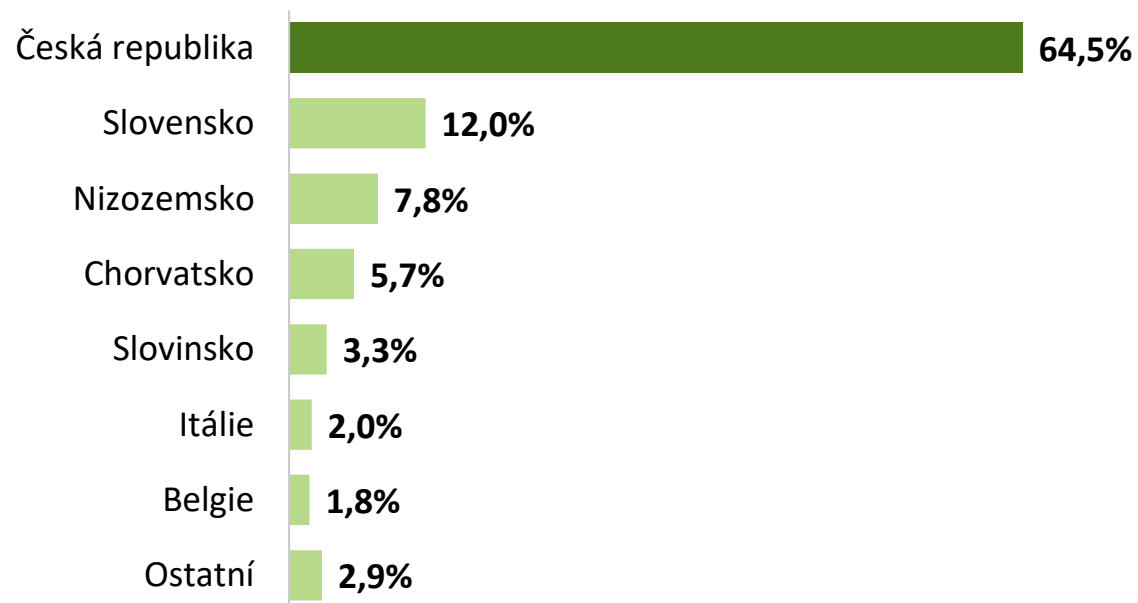
381

prodejních míst v ČR, SK a Srbsku

12

zemí exportu nad rámec ČR a SK

TRŽBY PODLE REGIONU (2025)



ZÁKAZNÍCI

9 %

maximální podíl jednoho odběratele na tržbách

39 %

top 6 odběratelů

55 %

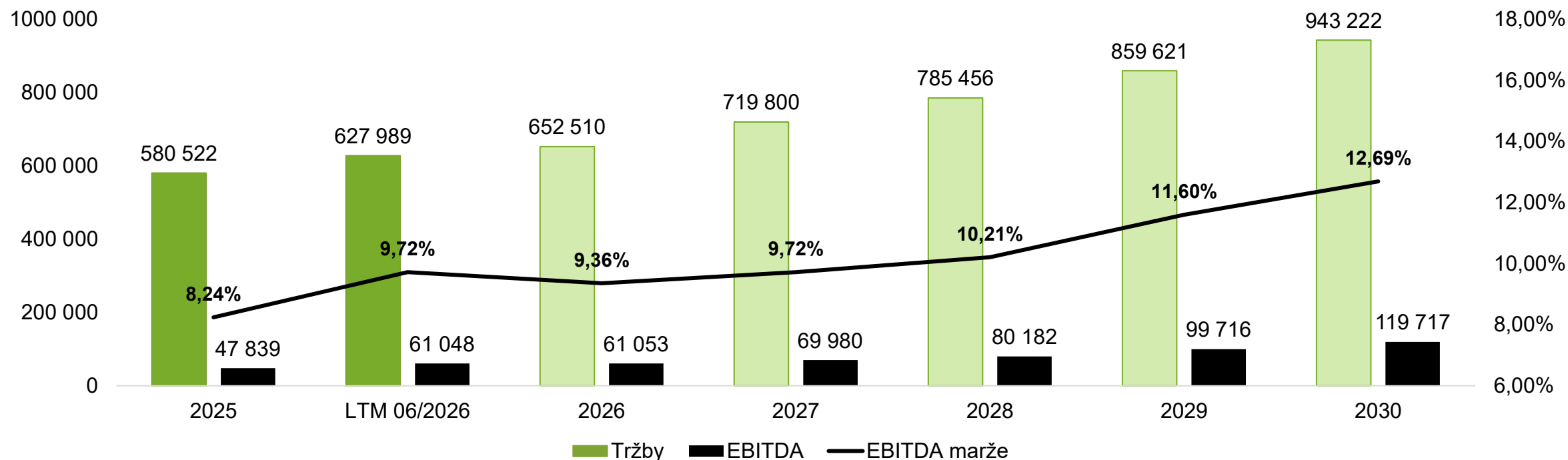
top 10 odběratelů

- Hobby markety – maloobchodní kanál ke koncovým zákazníkům
- Developeři – projektové dodávky pro rezidenční i komerční výstavbu
- V zahraničí přímý B2B prodej partnerům, v Srbsku vlastní tým

FINANCIALS

NEJVĚTŠÍ VÝROBCE DVEŘÍ A ZÁRUBNÍ V ČESKÉ REPUBLICE

ORGANICKÝ RŮST K 1 MLD. KČ

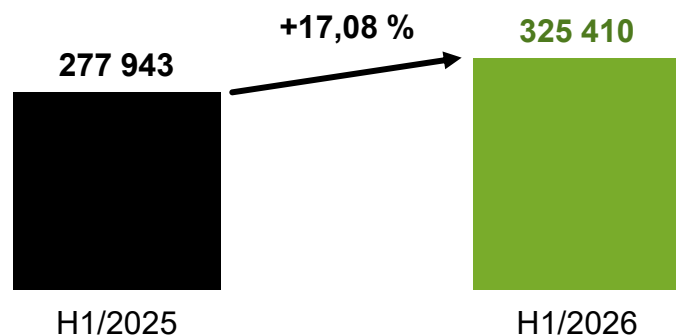


Plánovaný růst tržeb (CAGR 10,19 % v období 2025 – 2030) je tažen **expanzí TOPDOORS, konzervativním růstem v oblasti vyráběných dveří a zárubní a růstem v doplňkových kategoriích** (příslušenství, podlahy, panely, ostatní). Cílem je organický růst směrem k 1 mld. Kč tržeb ve střednědobém horizontu.

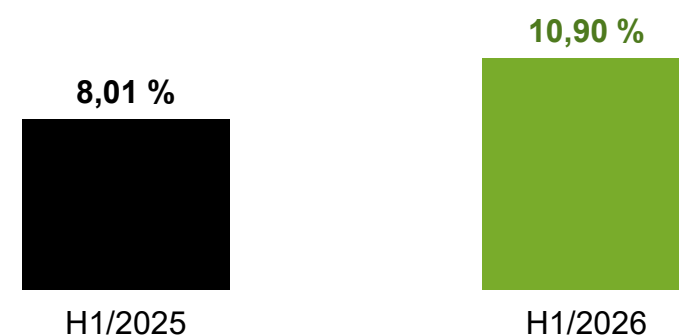
Růst konsolidované EBITDA marže ve střednědobém horizontu je tažen podobnými faktory jako růst tržeb. Dceřiné společnosti jsou na **individuální bázi v současnosti ztrátové**, na konsolidované bázi však již nyní přispívají pozitivně, neboť realizují prodej výrobků mateřské společnosti. **Bod zvratu na individuální bázi je očekáván v období 2027–2028.**

VÝSLEDKY ZA H1/2026

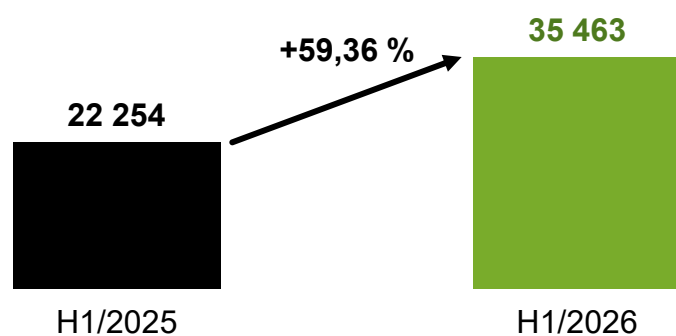
TRŽBY (tis. Kč)



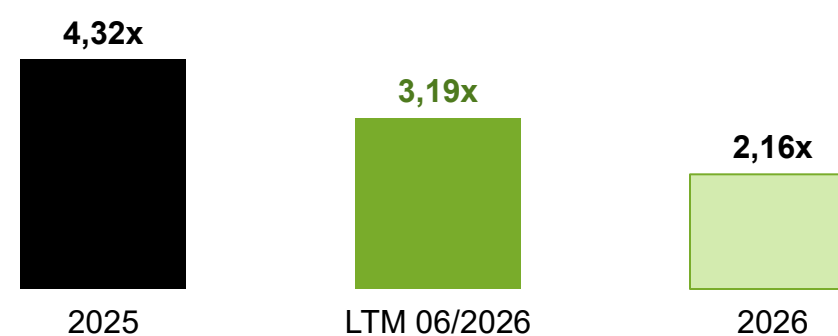
PRO-FORMA EBITDA MARŽE (%)



PRO-FORMA EBITDA (tis. Kč)



NET DEBT / EBITDA



FAKTORY RŮSTU

Výstavba v ČR

Deficit bytů a generační výměna bytového fondu drží poptávku po dveřích v novostavbách i rekonstrukcích.

Balkán – srbská pobočka

Vstupní bod do nejrychleji rostoucího regionu v Evropě; vlastní obchodní tým a značková vzorková prodejna v Bělehradě.

Anorganický růst

Akvizice jako doplněk organické strategie – konsolidace fragmentovaného trhu dveří a interiérových prvků.

Přestup na Prime Market

1 mld. Kč tržeb a +100 mil. Kč EBITDA ve střednědobém horizontu otevírají dveře přestupu na Prime Market.

TOPDOORS

Vlastní prodejny s montáží a servisem zvyšují podíl na trhu a přidávají marži z prodeje vlastních produktů.

Nové produktové řady

WALLNITE, FLOORNITE, STEEL DESIGN a doplňkové kategorie rozšiřují košík na ucelený interiérový design.

Plán 1 mld. Kč bez akvizic

Cíl tržeb stojí výhradně na organickém růstu; případné akvizice představují dodatečný upside.

Zkušený management

Vedení působí na stavebním trhu dvě dekády a po MBO v roce 2021 drží 60 % akcií — firmu řídí jako vlastníci, ne jako zaměstnanci.

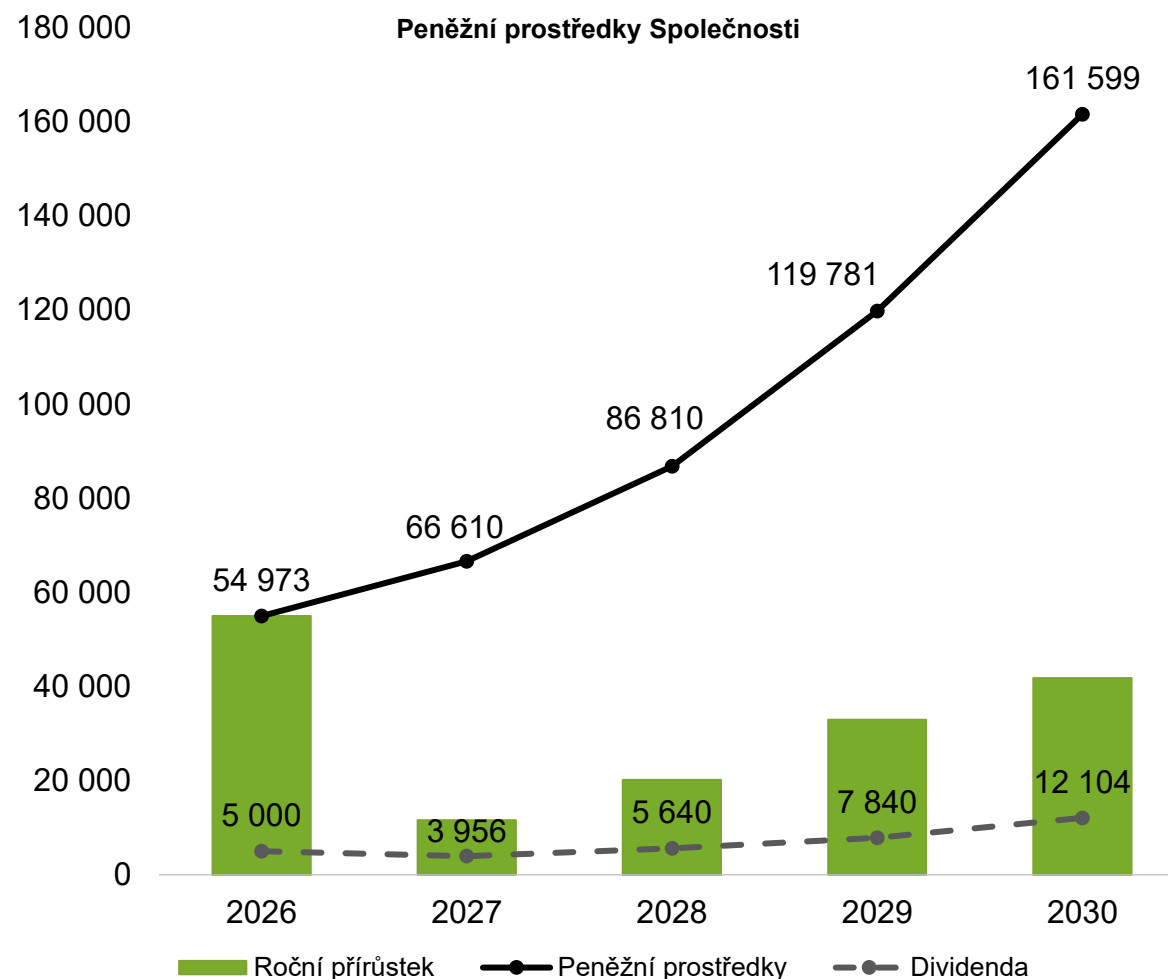
CASH NA M&A / DIVIDENDU

Graf zachycuje vývoj **celkových peněžních prostředků Společnosti**, které budou generovány v období 2026–2030, a to po zohlednění **plánovaných CAPEX investic i pravidelné výplaty dividend**.

Kumulovaný cash do roku 2030 přesahuje **161 mil. Kč** a vytváří **prostor pro financování případných M&A aktivit** urychlujících expanzi Společnosti na tuzemském i zahraničním trhu.

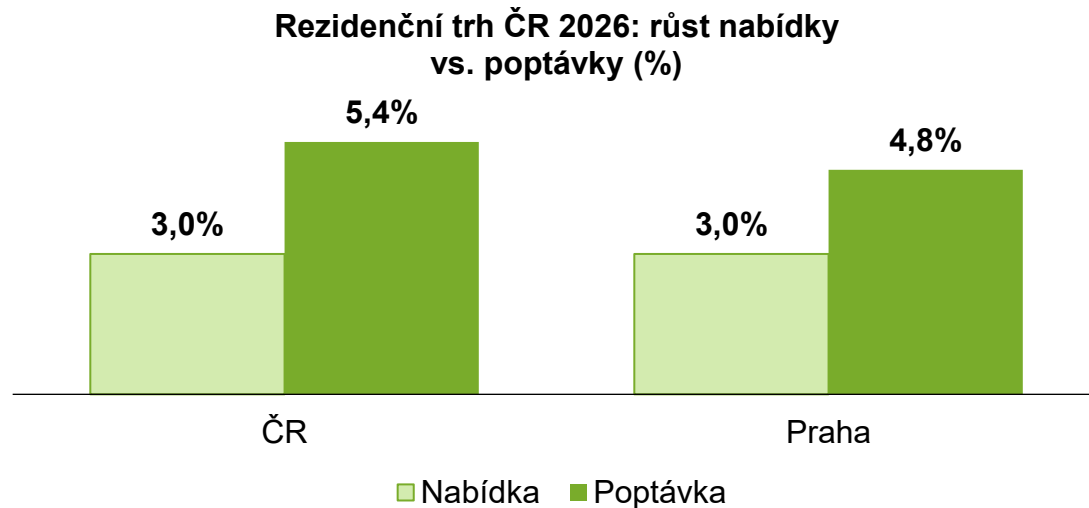
Společnost předpokládá **pravidelnou výplatu dividendy ve výši 30 % konsolidovaného čistého zisku Skupiny** s možností úpravy v závislosti na aktuálních růstových příležitostech.

Paralelně se očekává **postupný pokles zadlužení na 0,33x Net Debt / EBITDA v roce 2030**, který otevírá prostor pro další růst skrze finanční páku.



TRŽNÍ PROSTŘEDÍ

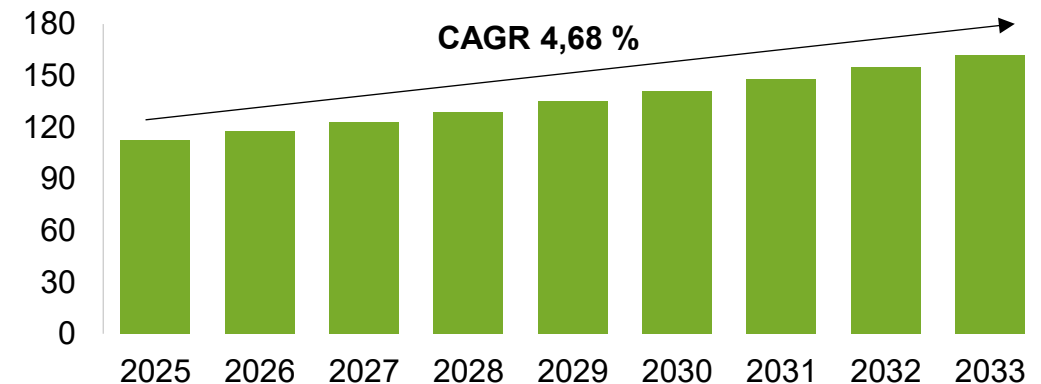
Trh dveří v ČR je navázán na vývoj **rezidenční výstavby a stavebnictví**. V roce 2026 poptávka po nemovitostech v ČR poroste o **5,4 %**, výrazně nad nabídkou (+3,0 %), tedy strukturální převis tlačí na novou výstavbu.



Zdroj: *Studie developerských společností H1 2026, CEEC Research*

Dodatečným tahounem je segment **renovací a modernizace interiérů**, ve kterém zhruba 92 % developerů plánuje v roce 2026 zdražování nemovitostí o průměrně 7,3 %.

Evropský trh dveří dosáhl v roce 2025 odhadované velikosti **112,35 mld. USD** a podle projekcí poroste tempem **CAGR 4,68 %** do roku 2033. Hlavními motory růstu jsou vlna renovací starších budov v západní Evropě, **zprůsnění energetických standardů** a pokračující urbanizace ve střední a východní Evropě.



Zdroj dat: *Market Data Forecast*

Trh je **silně konkurenční a fragmentovaný**, vedle velkých nadnárodních skupin na něm působí řada lokálních výrobců. **Konsolidace odvětví postupně zrychluje**, přičemž DOORNITE se svou **dominantní pozicí v ČR** řadí mezi relevantní regionální hráče s potenciálem další expanze.

IPO STORY

NEJVĚTŠÍ VÝROBCE DVEŘÍ A ZÁRUBNÍ V ČESKÉ REPUBLICE

IPO A JEHO VYUŽITÍ

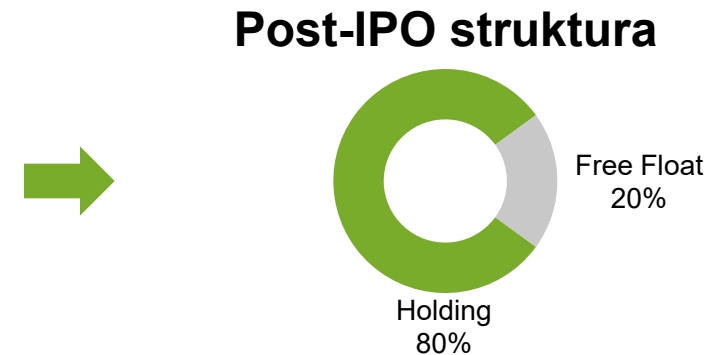
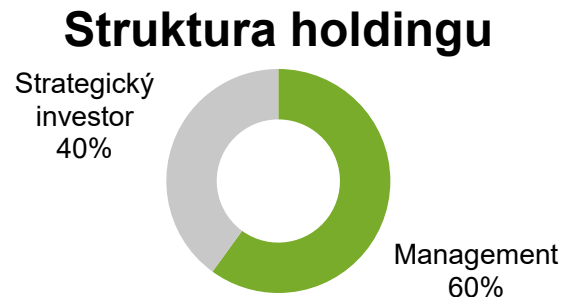
Hlavním důvodem vstupu na burzu je ještě více akcelarovat růst Společnosti. Veškeré získané prostředky z IPO by měly tuto expanzi financovat, konkrétně **CAPEX investice do nových výrobních kapacit a rozvoj dceřiných značek** včetně posílení B2C / B2B prodejních kanálů.

Předpokládaný objem IPO činí až 80 mil. Kč při nabízeném podílu 20 %.

Alternativně mohou být získané prostředky použity na **akvizice**. Společnost akviziční příležitosti průběžně analyzuje, ke dni vyhotovení prospektu však nemá sjednanou ani uzavřenou žádnou konkrétní akvizici. Jejich případná realizace by však dále urychlila expanzi. Dlouhodobým strategickým cílem zůstává **expanze na domácím trhu i v zahraničí**.

IPO PARAMETRY

Předpokládaná valuace	400-500 mil. Kč
Nabízený podíl	20 %
Předpokládaný objem	80–100 mil. Kč
Podíl peněz do firmy	100 %
Podíl exitu majitelů	0 %
Využití prostředků	CAPEX, pracovní kapitál, akvizice



PŘÍSTUP K AKCIONÁŘŮM

START je odrazový můstek

Vstup na trh START Market je prvním krokem na kapitálovém trhu – buduje investorskou bázi, likviditu akcie a historii na burze.

Přestup na Prime Market

Po dosažení plánovaných hodnot růstu (1 mld. Kč tržeb, +100 mil. Kč EBITDA) plánuje Společnost přestup na Prime Market.

Zkušenost s reportingem

Management pravidelně reportoval finanční výkazy již pod americkým vlastníkem – transparentnost je zaběhnutý standard, ne nová disciplína.

Kvartální reporting

Investoři budou dostávat výsledky na kvartální bázi včetně komentáře k tržbám, marži a investicím.

Dividendová politika

Společnost plánuje výplatu dividendy – generované cash flow umožňuje kombinovat další růst s výnosem pro akcionáře.

Skin in the game

Top management drží podíl ve Společnosti po management buyoutu; jeho cílem je maximalizace hodnoty pro akcionáře.

PŘÍLEŽITOST V AKVIZICÍCH

Společnost průběžně **analyzuje akviziční možnosti**. Ke dni vyhotovení prospektu však nemá sjednanou ani uzavřenou žádnou konkrétní akvizici. **Případné transakce představují dodatečný upside** nad rámec plánu, který stojí výhradně na organickém růstu.

Český trh navazujících výrobců a dodavatelů je **vysoce fragmentovaný** a tvoří jej řada **menších, privátně vlastněných společností**. Mnohé z nich řeší otázku nástupnictví a jsou otevřené prodeji, což pro Společnost otevírá **prostor pro konsolidaci** v roli konsolidátora.

Takové akviziční cíle se typicky obchodují za **nízké násobky EBITDA**, a jednotlivé akvizice tak nepředstavují transakce v řádu stovek mil. Kč. Díky tomu je lze financovat z **vlastního provozního cash flow** či **konzervativního navýšení dluhu**, bez nutnosti rozsáhlého externího kapitálu.

Vzhledem k vyššímu násobku, za který bude oceňována samotná Společnost na sekundárním trhu, vzniká **hodnotová arbitráž**, konsolidací menších cílů za nižší násobky lze ihned vytvářet hodnotu.

Profil akvizičních cílů

- Menší, privátně vlastnění výrobci a dodavatelé v ČR
- Stabilní provoz, často s tématem nástupnictví majitele
- Nízké valuační násobky EBITDA a menší velikosti akvizic

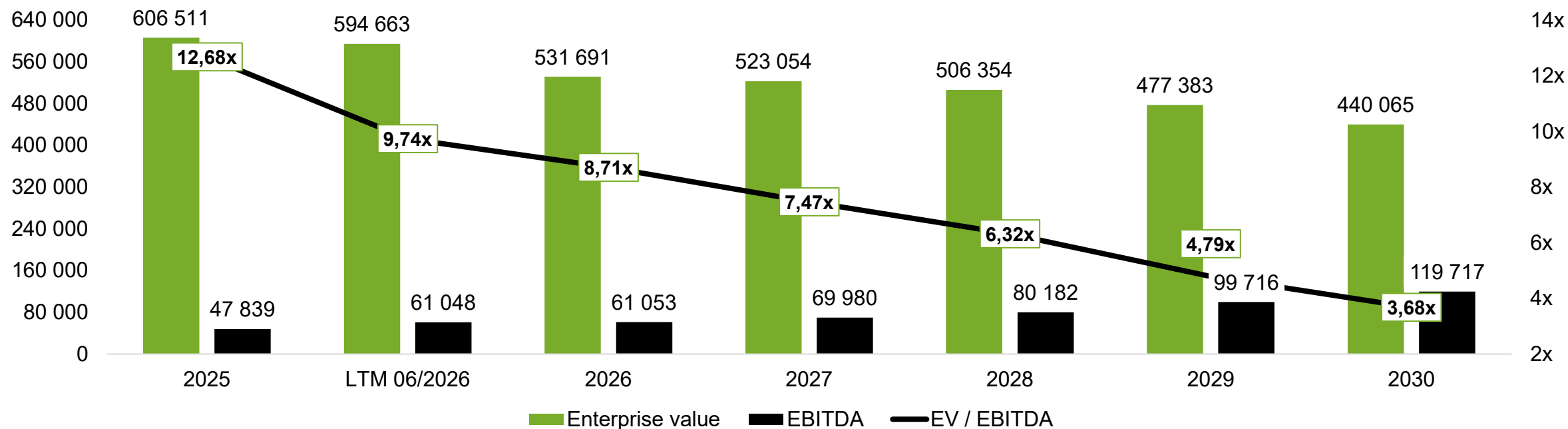
Synergie a integrace

- Vertikální integrace dodavatelského řetězce, kontrola materiálových vstupů a marže
- Úspory z rozsahu v nákupu, výrobě, logistice, back office
- Rozšíření produktového portfolia a cross-selling

Tvorba hodnoty

- Multiple arbitrage mezi valuací Společnosti a menších cílů
- Postupná konsolidace bez potřeby rozsáhlého externího kapitálu

NÁSOBEK RYCHLE KLESÁ



Valuace DOORNITE se v čase rychle zlevňuje: enterprise value klesá s umořováním čistého dluhu, zatímco EBITDA roste. **EV/EBITDA jde z 12,68x za rok 2025 na 8,71x po IPO v roce 2026 a dále na 3,68x v roce 2030.** Na LTM bázi k 30. 6. 2026 se Společnost obchoduje za 9,74x, tedy už dnes prakticky na úrovni celoročního plánu 2026 bez příspěvku IPO.

Prognóza přitom počítá **výhradně s organickým růstem** Společnosti a jejích dceřiných značek; žádná akvizice v ní není zahrnuta. Akviziční cíle se na roztříštěném trhu obchodují za výrazně nižší násobky a Společnost by měla být schopna je financovat z provozního cash flow – **při jejich realizaci by byl efektivní IPO násobek ještě podstatně nižší.**

PARAMETRY ÚPISU AKCIÍ

Detailní parametry IPO a veškeré informace o transakci naleznete v prospektu veřejné nabídky schváleném Českou národní bankou.

EMITENT	Název společnosti: DOORNITE a.s. Sídlo: Hruškové Dvory 82, 586 01 Jihlava IČO: 097 76 940 Spis. značka: C 342411, Městský soud v Praze Základní kapitál: 2 000 000 Kč (před IPO transakcí)
KMENOVÉ AKCIE	ISIN: CZ1008003421 Počet ks: 800 000 ks (před IPO transakcí) Jmenovitá hodnota akcie: 2,50 Kč kmenové akcie v zaknihované podobě a ve formě na jméno
PARAMETRY VEŘEJNÉ NABÍDKY	Ticker: DOOR Počet nabízených nových akcií: 200 000 ks (cca 20 % akcií Společnosti) Celkový objem nabídky: až 80 mil. Kč Cenové pásmo veřejné nabídky: 400-500 Kč Velikost 1 lotu / minimální objednávka: 10 ks / 4 000 Kč
ČASOVÝ HARMONOGRAM	Začátek aukce v systému START: 5.10.2026 Konec aukce v systému START: 19.10.2026 První obchodní den na trhu START: 23.10.2026

(tis. Kč)	FY2025	LTM 06/2026	FY2026
Market cap	400 000		
Net debt	206 511	194 663	131 691
Enterprise value	606 511	594 663	531 691
Tržby	580 522	627 989	652 510
EBITDA	47 839	61 048	61 053
EPS	8	16	13
EV / sales	1,04	0,95	0,81
EV / EBITDA	12,68	9,74	8,71
P / EBITDA	8,36	6,55	6,55
EV / EBIT	23,67	22,75	21,62
P / E	49,16	25,27	30,33
Net debt / EBITDA	4,32	3,19	2,16
Net debt / equity	0,92	0,87	0,41
FCF yield	-	-	0,93%

PROČ A JAK DO NÁS INVESTOVAT?

1

ZKUŠENÝ MANAGEMENT S 60% PODÍLEM

Vedení firmu v roce 2021 odkoupilo přes management buyout od amerického vlastníka Masonite a před IPO drží **60 % akcií**. U IPO nejde o exit majitelů, management nadále zůstává největším akcionářem.

2

STAVEBNÍ HOREČKA V ČESKÉ REPUBLICCE

V ČR se nastartovala stavební aktivita: poptávka po nemovitostech roste v roce 2026 o **5,4 % proti růstu nabídky o 3,0 %**. Projektové zakázky se sjednávají s předstihem a plní výrobu na dlouhou dobu dopředu.

3

DIVIDENDA A PROSTOR PRO AKVIZICE

Společnost plánuje vyplácet **30 % konsolidovaného čistého zisku Skupiny** a současně generovat hotovost na nákup menších výrobců, kteří se na roztržitém trhu prodávají za nižší násobky a budou komplementárně doplňovat produktového portfolio Společnosti.

4

START JAKO ODRAZOVÝ MŮSTEK

Vstup na START Market buduje investorskou bázi a povědomí. Ve střednědobém horizontu, po dosažení **+100 mil. Kč EBITDA**, plánuje Společnost **přestup na Prime Market** s vyšší likviditou a přístupem k mezinárodním investorům.

1

ZALOŽENÍ ÚČTU U OBCHODNÍKA S CENNÝMI PAPÍRY

Pro nákupy a prodeje akcií na trhu START je potřeba mít obchodní účet u některého z členů burzy, který obchod provede podle vašich pokynů. Např. u **Fio banky** nebo **Patria Finance**.

2

NOVĚ NABÍZENÉ AKCIE

Přes makléře či online obchodní platformu můžete nakoupit naše akcie během období veřejné nabídky, která probíhá **od 5. do 19. října 2026**, a to **na trhu START Market** Burzy cenných papírů Praha.

3

PARAMETRY VEŘEJNÉ NABÍDKY

Nabídnuto bude až **200 000 nových akcií**, tj. cca 20 % akcií Společnosti, v celkovém objemu až 100 mil. Kč. Cenové rozpětí je 400 až 500 Kč. Minimální investice (1 lot) je 10 ks, tj. **4 000 až 5 000 Kč**.

4

NÁSLEDNÉ OBCHODOVÁNÍ

Naše akcie můžete nakupovat či prodávat na trhu START Market **od 23. října 2026**, a to každý den během obchodních hodin.

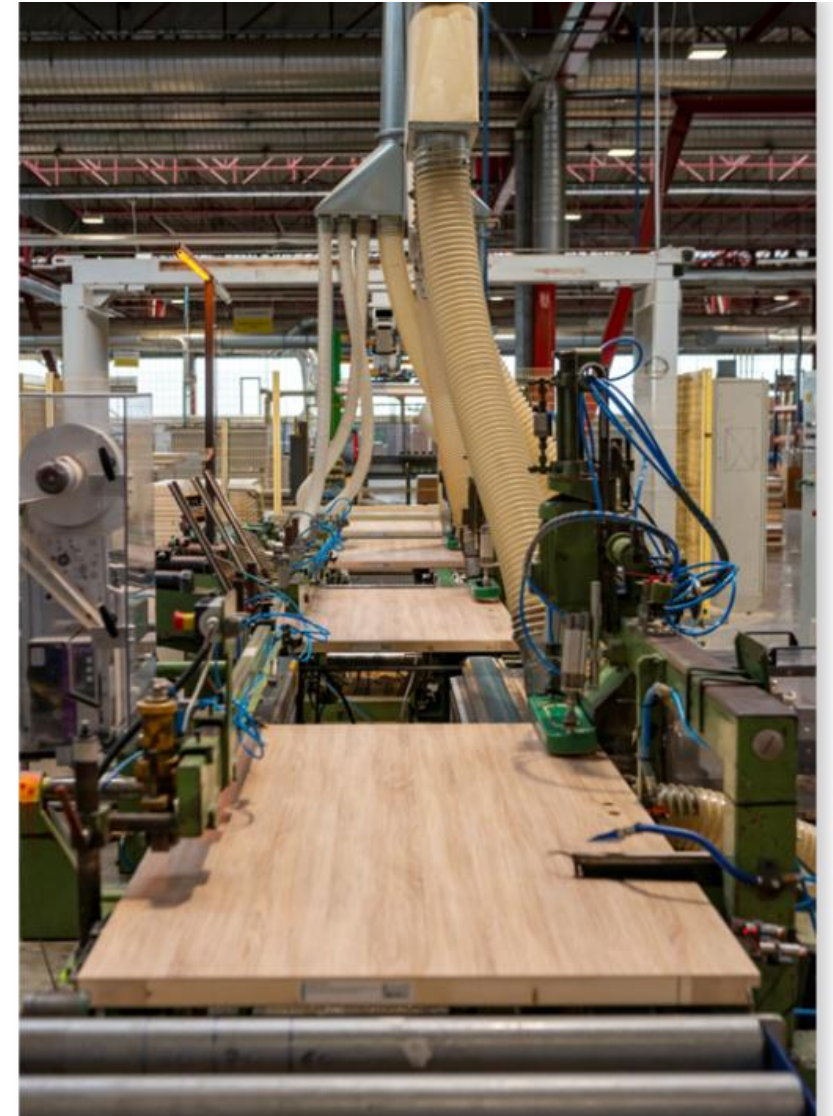
APPENDIX

NEJVĚTŠÍ VÝROBCE DVEŘÍ A ZÁRUBNÍ V ČESKÉ REPUBLICE

VÝROBA



- **Výrobní závody:**
 - Jihlava – dveře
 - Uherské Hradiště – obložkové zárubně
- Více než 200 zaměstnanců
- Inovativní a moderní technologie



POBOČKY A VZORKOVNY



PŘÍKLAD REALIZACE I: RODINNÝ DŮM NA PRAMENECH, PRAHA



Bílý design pro čistý vzhled

- Dveře do 71 rodinných domů
- Interiérové, vstupní a klima dveře

PŘÍKLAD REALIZACE II: KOUNICOVY KOLEJE, BRNO



Kvalitní dveře pro studentské bydlení

- 580 setů interiérových dveří
- 382 setů vstupních dveří

PŘÍKLAD REALIZACE III: BYTOVÝ DŮM NOVÁ ZAVADILKA, JAROMĚŘ



Kompletní dodávka dveří a podlah

- Dodávka interiérových a vstupních dveří
- Dodávka podlahové krytiny

PŘÍKLAD REALIZACE IV: DĚTSKÁ SKUPINA, HNĚVKOVICE U HUMPOLCE



Barevné dveře pro hravý dětský interiér